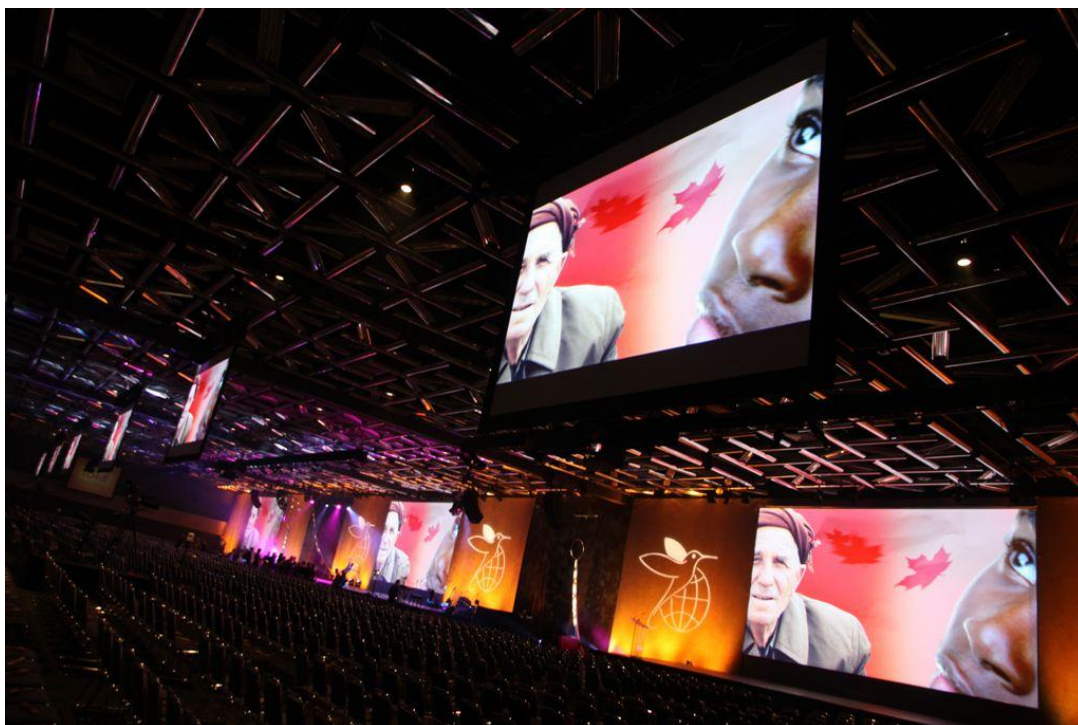


## Les solutions Analog Way pour le 20<sup>ème</sup> Congrès International du Diabète



Projection Multi-écrans pour le 20<sup>ème</sup> Congrès International du Diabète à Montréal - Canada

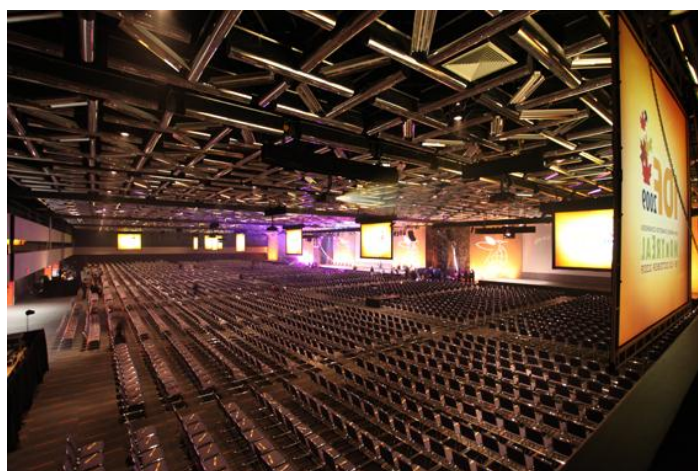
*Interview de Yannick Provencher, Responsable régional des opérations chez Duocom*

### [Une présentation Multi-écrans pour le 20<sup>ème</sup> Congrès International du Diabète à Montréal \(Canada\)](#)

La Fédération Internationale du Diabète (FID) est une alliance mondiale regroupant pas moins de 200 associations nationales de lutte contre le diabète à travers plus de 160 pays. Elle représente les intérêts des personnes atteintes d'un diabète et ceux des populations à risque. Depuis plus de 50 ans, la FID s'est engagée dans la sensibilisation des populations face à cette maladie, la promotion de la prévention et des soins, ainsi que le soutien du développement de la recherche dans le traitement des différents types de diabète.

Afin de permettre aux personnes atteintes d'un diabète de se rencontrer, de s'informer des dernières avancées

mais aussi d'établir des recommandations afin de combattre et faire reculer le diabète, la FID organise tous les deux ans le Congrès International du Diabète. En 2009, le 20<sup>ème</sup> Congrès International du Diabète s'est tenu à Montréal au Canada, là où est née l'insuline. Du 18 au 22 octobre, plus de 400 intervenants et 12 000 délégués internationaux sont venus



Le Palais des Congrès de Montréal

s'informer des dernières découvertes de la communauté scientifique et des études en cours. Ils ont aussi discuté des principales avancées dans le traitement du diabète et échangé sur la façon d'exploiter au mieux les ressources disponibles pour s'attaquer de front au problème du diabète.

- **Quelles étaient les spécifications de ce projet ?**

**Yannick Provencher** : « Nous avons été contactés par la Fédération Internationale du Diabète pour organiser le 20<sup>ème</sup> Congrès International du Diabète, événement de grande envergure. Organisé au Palais des Congrès de Montréal, l'espace utilisé pour le congrès avait une capacité de 4500 places assises.

Une salle polyvalente a été utilisée pour accueillir l'intégralité de l'événement : cérémonie d'ouverture, plénières, ateliers et colloques organisés par les différentes entreprises pharmaceutiques. Nous avons à concevoir l'intégralité du système A/V pour l'événement et faire le montage en conséquence. Tout a dû être pensé longtemps à l'avance pour pouvoir organiser tout ce dont nous avons besoin. »

### Système audiovisuel et équipements pour le 20<sup>ème</sup> Congrès International du Diabète

- **Quels étaient les besoins de vos clients, en termes de système audiovisuel ?**

**YP** : « L'objectif principal, pour l'énorme système A/V utilisé lors de cette convention, était que tous les participants puissent entendre, via les haut-parleurs, de façon claire et nette. Pour ce faire, nous avons utilisé 3 grands écrans de 5.5mx9.7m pour la scène, 4 écrans de 3.2mx4.2m, ainsi 6 écrans de 2.7mx3.6m pour le reste de la salle. Les trois écrans principaux devaient être alimentés en HD 1080p, donc tout le show devait être en 1080p également. Le client avait aussi demandé de pouvoir diffuser en direct 2 PIP (Picture in Picture) sur un fond live. »



Présentation pendant le 20<sup>ème</sup> Congrès International du Diabète

- **Quel équipement audiovisuel avez-vous utilisé pour ce congrès ?**

**YP** : « Pour la vidéo-projection, nous avons utilisé 3 vidéo-projecteurs Christie 18K HD. Nous avons aussi utilisé trois **Di-VentiX II d'Analog Way**, mélangeurs switchers à commutation propre. Equipé de 4 couches « live », le **Di-VentiX II** permet d'afficher jusqu'à 3 PIP sur une image de fond. Nous avons utilisé les PIP pour réaliser notre info-décor afin d'afficher les intervenants, filmés par des caméras Sony DXF-D50, ainsi que les présentations PowerPoint. Nous avons aussi utilisé d'autres produits d'Analog Way pour cette manifestation, notamment deux convertisseurs multi-formats **Tetra-VIO** et la console de pilotage **Axion**. »

- **Pourquoi avez-vous choisi les produits Analog Way pour cet événement ?**

**YP** : « Je travaille avec les solutions Analog Way depuis de nombreuses années maintenant. J'aime la facilité d'utilisation de ces produits, leur haute qualité et leur grande rentabilité. Nous apprécions tout particulièrement la polyvalence offerte par le **Di-VentiX II**. Je

peux utiliser cette machine en tant que simple Seamless Switcher, en mode Matrice ou encore pour des applications Soft Edge, ce qui favorise un retour sur investissement très rapide. Nous avons convaincu nos clients, utilisateurs de Folsom de longue date, que nous pouvions répondre à leurs attentes avec du matériel **Analog Way**. L'équipement s'est avéré à la hauteur de nos espérances, sans le moindre couac à signaler durant l'intégralité de la semaine de convention. Au-delà de la qualité des produits conçus par **Analog Way**, la qualité du service client est un autre avantage indéniable. En cas de besoin, je peux toujours appeler et immédiatement quelqu'un sera là pour m'aider. En travaillant dans l'événementiel, je n'ai pas le luxe de pouvoir attendre que l'on me rappelle le lendemain. **Analog Way** fait aussi beaucoup en termes de R&D, et ils consultent leurs clients lorsqu'ils conçoivent de nouveaux produits et ça, ça n'a pas de prix. »

- **Quels challenges avez-vous relevés pour ce show ?**

**YP** : L'un des plus gros challenges était de monter la scène en moins de 12 heures. Nous avons commencé à minuit et devons être prêts pour la répétition de 13h. Nous avons un programme très serré. Le moins que l'on puisse dire, c'est que pour nos clients il était essentiel de pouvoir travailler avec des techniciens hautement qualifiés pour pouvoir monter cet événement. Nous avons mis le meilleur de nous-mêmes dans ce travail.

Concernant l'équipement, nous avons reçu le **Di-VentiX II** une semaine avant le show. L'appareil offre de nombreuses possibilités et pour être sûre que nous serions opérationnels, Benoit Lamy, Responsable des Ventes chez **Analog Way** basé à New York, nous a proposé de faire le déplacement jusqu'à Montréal pour l'installation et les répétitions afin de s'assurer que tout se passe bien. Sa présence a été rassurante et il nous a aidés à exploiter la machine dans ses moindres fonctionnalités. »

- **Etiez-vous satisfait de l'utilisation des produits Analog Way ?**

**YP** : « Nous étions très satisfaits en effet. Les équipements **Analog Way** et leurs fonctionnalités nous ont permis de traiter tous les éléments commandés par le client avec différents formats et permettent tous les ajustements nécessaires pour pouvoir facilement diffuser des images en HD. »



**Duocom Canada Inc.** : Prestataire événementiel  
[www.duocom.ca](http://www.duocom.ca)

Fort de plus de trente ans d'expertise et avec sept bureaux répartis à travers le Canada, Duocom s'affiche comme le leader canadien des solutions audiovisuelles. En plus de son savoir-faire, Duocom propose quatre offres clés pour satisfaire tous les besoins en communication : solutions mobiles, solutions permanentes, solutions sur mesure et solutions événementielles. Leurs solutions événementielles sont basées sur une approche globale, comprenant tous les éléments nécessaires à la mise en valeur d'une présentation, de formation, séminaires, réunions ou événements. Duocom propose des technologies de pointe pour la projection, l'éclairage et le son, avec une mise en scène sur mesure et le support d'une équipe de professionnels. L'entreprise travaille principalement sur des événements d'entreprise mais propose aussi des galas et des conventions. Grâce à une solide équipe de professionnels permanents, Duocom réalise près de 500 événements par an.

En 2004, Duocom a été récompensé à deux reprises lors de la cérémonie annuelle de remise des prix du magazine Rental & Staging, dans la catégorie « Meilleure mise en scène pour un événement d'entreprise ou associatif de grande envergure (budget technique : plus de 200 000\$) » ainsi que dans la catégorie « Installation technique la plus innovante pour un événement extérieur »



**Contact Presse**

Amandine Teyssier

Tel : +33 (0)1 64 47 14 14

E-mail : [amandine.teyssier@analogway.com](mailto:amandine.teyssier@analogway.com)

**Analog Way, Pioneer in Analog, Leader in Digital**

Créé en 1989, Analog Way est un concepteur et fabricant de convertisseurs d'images et de switchers de présentation innovants implanté à l'international. La société conçoit une large gamme de convertisseurs d'images, de switchers à commutation propre, scalers, et convertisseurs multi-formats. Ces produits offrent les solutions les plus pointues aux professionnels des secteurs Broadcast, A/V, Evènementiel, Eglises, Corporate et Industrie.

